

"EMOTIONEN SIND DAS A UND O"

Das Konzept "alle in einem Boot" ist Garant für gelungene Veranstaltungen. Security Standards und **Nachhaltigkeit** sind Gründe für hohe Wiederholerraten

■ **Sicherheit.** "Privatsphäre, Exklusivität, Branding-Optionen, vielfältige Beispielbarkeit, keine Transferzeiten sowie die maximale Sicherheit an Bord sind sechs Buchungargumente für Veranstaltungen an Bord", sagt Christian Mühleck. Dass Kunden ihre Programmabläufe komplett individuell gestalten können, sorgt für hohe Nachfrage und eine Wiederholerquote von 93 Prozent, so der Geschäftsführer von OceanEvent. Die auf Vollcharter spezialisierte Agentur hat 280 Schiffe in 24 Reedereien im Portfolio. Da Vollcharter-Slots bereits vor dem Katalogdruck bekannt sein müssten, laufe jetzt die Planung für 2019 bis 2021.

"Außergewöhnlich hohe Sicherheit im Hinblick auf Risiken in Verbindung mit kriminellen Aktivitäten" attestiert James Alan Fox, Professor of Criminology, Law and Public Policy an der Northeastern University allen Reisen per Schiff. Das Sicherheitsargument hat heute erhebliche Zugkraft. "Neben neuen Routings, die wir mit Kunden erarbeiten, gibt es auch schon mal die Herausforderung eines Re-Routings aufgrund von Sicherheitsgegebenheiten in einer bestimmten Region", sagt Mühleck, der neben der Konzeption auch den nautischen Part der Veranstaltung verantwortet. Der Ex-Kapitän versteht es, die Teilnehmer zu faszinieren, indem er mit ihnen gemeinsam ein neues Ziel ansteuert. "Emotionen sind das A und O. Die

Voraussetzung ist maximale Individualisierung, die nur ein Vollcharter gewährleistet", erläutert der Experte, der auch internationale Kongresse mit mehr als 1.000 Teilnehmern an Bord organisiert.

Als weiterer Spezialist für Charter an Bord von Schiffen auf Meeren und Flüssen empfiehlt sich das Hamburger Unternehmen myseavent.

■ **Nachhaltigkeit.** Mit innovativem Konzept startet im Juli 2017 das CO₂-neutrale "Seminarschiff". Ab dem Heimathafen Berlin wird die mit Solarenergie betriebene schwimmende Eventlocation auf Deutschlands Binnengewässern unterwegs sein. "Erste Veranstaltung wird eine Automobilpräsentation in Hamburg sein, bei der natürlich auch getagt wird", weiß Felix Eisenhardt, Geschäftsführer der Seminarschiff Flux Service GmbH. Für den früheren Betreiber des Energieforums Berlin sind das Fehlen von Motorgeräuschen und Vibrationen sowie die große Helligkeit überzeugende Vorzüge. Der 160 qm große, in vier Segmente teilbare Raum mit 2,60 m hoher Decke ist für bis zu 200 Teilnehmer ausgelegt. Das über dem Deck angebrachte Solarpaneeldach ergänzt ein HVO-Motor. An der Wand dokumentiert ein Display die Energiebilanz. Zwei im Schiffsrumpf eingelassene Ankerpfähle ermöglichen Stopps im fließenden Gewässer.



Sicherheit spielt eine große Rolle bei Buchungen für Events an Bord

The security argument has considerable appeal for events on board these days

Nachhaltigkeit hat sich auch das Unternehmen TUI Cruises auf die Fahne geschrieben und reduziert Lebensmittelabfälle an Bord der Mein-Schiff-Flotte. Als Partner des Projekts auf der Mein Schiff 4 ist United Against Waste e.V. mit im Boot. Mit der Studie, deren Ergebnisse im Sommer 2017 an Bord umgesetzt werden, will TUI Cruises Impulse für die gesamte Kreuzfahrtbranche geben. Alle Schiffe der Flotte sind auch für Veranstaltungen buchbar. Während Mein Schiff 2 die Konferenzsäle "Geistreich" und "Wissenswert" beherbergt, haben Mein Schiff 3 und 4 jeweils ein 270 qm großes, auch für Events nutzbares Klanghaus. Mein Schiff 5 verfügt im Studio über die weltweit erste Holografie-Bühne. Am 1. Juni 2017 wird Mein Schiff 6 in Hamburg getauft. Auch die AIDA-Flotte ist auf Wachstumskurs und wird am 1. Juli 2017 ihr zwölftes Schiff AIDA Perla vom Stapel laufen lassen, das im westlichen Mittelmeer cruisen wird. Der Rostocker Reederei liegt Nachhaltigkeit sehr am Herzen. Durch Kooperation mit der Klimaschutzorganisation atmosfair e.V. bietet sie ihren Passagieren die Kompensation des CO₂-Ausstoßes während der Kreuzfahrt an. Die AIDA Sol nutzt zudem während Liegezeiten in der Hafen-City Hamburg die Möglichkeit zur emissionsarmen Energieversorgung über die LNG Hybrid Barge. AIDA Sol ist das erste Schiff im Hamburger Hafen, das diese innovative Technologie nutzen kann. *Katharina Brauer*



Photo: Ocean Event

"All about emotions"

The "all in the same boat" concept guarantees successful events.
High security standards and sustainability contribute to high repeat business rates

■ **Security.** "A private sphere, exclusivity, branding options, versatility, an absence of transfer times and outstanding security are six booking arguments for events on board," says Christian Mühleck, managing director of OceanEvent. Clients can also design their own programmes. The result is high demand and a repeat business rate of 93 percent. The agency specialises in full charters and has a portfolio of 280 ships from 24 shipping companies. Because fully-chartered slots have to be known before the catalogue is printed, planning for 2019 to 2021 is currently under way.

James Alan Fox, a professor of criminology, law and public policy at Northeastern University, says that all trips by ship offer "extraordinarily high security with regard to risks in connection with criminal activities". The security argument has considerable appeal these days. "We work out our routes with our clients, but we also sometimes have to face the challenge of re-routing in response to the security situation in a particular region," says Mühleck, who is responsible not just for event design but also for nautical aspects. As a former ship's captain, he understands how fascinating it is for participants to be involved in the process of heading for a new destination. "It's all about emotions. That means maximising individualisation, which you only do with a full charter," explains the expert, who also organises international conferences for over 1,000 delegates on board. Another specialist in fully chartered sea and river trips is the Hamburg company myseavent.

Sustainability. A carbon-neutral "seminar ship" with an innovative concept is opening for business in July 2017. This solar-powered floating event venue will be setting sail along Germany's inland waterways from its home port in Berlin. "The first event will be a car presentation and conference in Hamburg," says Felix Eisenhardt, managing director

of Seminarschiff Flux Service GmbH, previously of EnergieForum Berlin. For him, the ship's great advantages are the absence of engine noise and vibrations and the amount of natural light in its interior. The 160 square metre room is divisible into four segments, has a ceiling height of 2.60 metres and holds up to 200 people. The solar panel roof above the deck is complemented by an HVO diesel engine. A display on the wall indicates energy usage. Two anchor piles in the ship's hull allow it to make stops in flowing water.

TUI Cruises also has a commitment to sustainability and is reducing food waste on board its Mein Schiff fleet. The charity United Against Waste is involved in the project on the Mein Schiff 4. The results of the study will be implemented on board this summer, and TUI Cruises hopes this will have an influence on the entire cruise ship industry. All of the ships in the fleet can also be booked for events. While the Mein Schiff 2 has the "Geistreich" and "Wissenswert" conference rooms, the Mein Schiff 3 and 4 both have a 270 square metre concert hall that can also be used for events. The Mein Schiff 5 has a studio with the world's first holographic stage. The Mein Schiff 6 will be launched in Hamburg on 1 June 2017. The AIDA fleet is also growing, and on 1 July 2017 the company will be launching its 12th ship, the AIDA Perla, which will cruise around the western Mediterranean. The Rostock-based shipping company attaches great importance to sustainability and is working with the climate protection organisation *atmosfair* to enable its passengers to offset their carbon emissions during the cruise. In addition, during its berthing times in HafenCity Hamburg the AIDA Sol takes advantage of the low-emission energy supply available from the LNG Hybrid barge. AIDA Sol is the first ship in Hamburg's harbour to be able to use this innovative technology.

Katharina Brauer